

パートナー企業所感

ヘリラクゼーションサービス

株クレドインターナショナル

代表取締役 白井浩一氏

「ジャパニーズスパブランド

満を持して誕生します」

●企業概要

株クレドインターナショナル
東京都中央区銀座6-7-18 デイム銀座ビル7階 TEL:03-3569-7701
URL: <http://www.cred-in.com/>
提携ホテル客室に、アロマトリートメントとネイルケアサービスを提供する「インルームスパ®」をはじめ、ホテルSPAに特化したSPA事業を展開。運営受託やコンサルティングも手がけ、全国のホテルでSPAを運営。海外高級SPAブランドのアメニティ販売も行なう。

2016年は、日本発のまったく新しいジャパニーズスパブランドを構築してまいります。これは、日本の伝統的な商材やデザインを、インテリアや備品、セラピストのユニフォームなどはもちろん、施術用製品やトリートメント後のドリンクなど、SPA空間のすべてに散りばめ、SPAから日本ならではの魅力を世界に向けて発信していくものです。

トリートメント用の商材については、すでに国内の有名ブランドと提携を結んでいます。

日本のホテルSPAの歴史は、常に海外の技術やトレンドを取り込んで、日本人客にアピールするという方向で進んできました。しかし、インバウンド客2000万人達成を目前とし、SPAを日常的に利用する外国人

客が、日本全国のホテルに常時宿泊している時代となつて、「ジャパニーズスパブランド」の必要性が生まれていると思います。

ジャパニーズスパブランド

「庵SPA (ANSPA)」を展開予定

トリートメントプログラムにも和の要素を盛り込んで、「メイド・イン・ジャパン」をキーワードに、「日本」を全面的に打ち出したまったく新しいSPAである「庵SPA (ANSPA)」を誕生させます。

2016年に春に第1号店をオープンし、2年間で20店舗とすることを予定しています。SPA事業における当社の実績とともに、トリートメント商材についてブランド力のあるパートナーを得たことで、より多くの高級感と日本らしさがアピールで

きると考えております。

さらに日本の伝統療法を継承するプロフェッショナルや、ウエルネス関連企業などとのコラボレーションも模索し、日本のホテル、SPA、ウエルネス各業界の発展に寄与できればと考えます。3年ほどかけてブランドを確立した後は、このビジネスモデルをパッケージ化し、海外に輸出することも視野に入れていきます。

SPAの事業展開に欠かせないセラピストの育成については、世界的に高い評価を受けるパリのビューティースクール「エコール・デステティック・エリゼ・マルブフ・SPA」と国内スパスクールライセンス契約を結び、セラピストの技術向上と人材育成に注力しております。すでに全国5カ所に「エリゼ・マルブフ・スパジャパンセラピストスクール」が開設されており、受講者にはエリゼ・マルブフ本校から修了証が発行されます。日本製の商材・演出とパリのスパスクールのコラボは、日本国内はもちろん海外でも注目を集めるでしょう。

**インルームスパ提携数3000施設
にシステム開発で受付業務効率化**

こうした新規事業を支える「インルームスパ®」も順調に提携ホテル数を伸ばしています。2015年には提携ホテル数が1000施設に迫り、2年後には3000施設に展開予定です。従来は日本人客向けの要素が強かった当サービスですが、インルームSPAでもインバウンド客向けの対応を強化。さらに、ウェアプリアリや自動音声対応コールセンターの開発などにより受付の業務効率を高めていきたいと考えています。

